

**Corso di Alta Formazione Universitaria
Edizione del Nord Italia**

**Dal 12/02/2018
al 21/01/2019**

RIPENSARE CON CREATIVITÀ I PERCORSI PASTORALI E I MODELLI GESTIONALI

PIANO DI STUDI

200 ore in presenza + 30 ore a distanza

È possibile partecipare a tutti i moduli formativi proposti, acquisendo così una preparazione completa sull'insieme delle competenze, conoscenze e stili di direzione e gestione. Verranno anche valutate domande di iscrizione ad una o solo ad alcune delle 5 aree formative.

9 incontri formativi di 2 giorni ciascuno:

Lunedì: 9.30 - 13, 14 - 19 (8,5 ore)

Martedì: 9 - 13.30 (4,5 ore)

2 esperienze residenziali:

Spring school (30 ore): 7 - 10 marzo

Summer school (50 ore): 1 a scelta tra le 3 proposte in calendario*

I corsisti lavoreranno in presenza e a distanza.

Avranno a disposizione un'aula online all'interno della quale verranno pubblicati i materiali didattici: video-lezioni, webinar, esercizi e test di controllo.

Verranno sviluppate aree di **collaborazione online** (che permetteranno l'upload di materiali, l'aumento delle possibilità di condivisione, l'accesso e la modifica di documenti comuni) e **potenziati gli strumenti di comunicazione** (instant messaging interno, chat, possibilità di attivare video conferenze webinar).

LE 5 AREE DI STUDIO

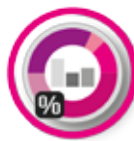
Sono vari gli ambiti gestionali che un operatore pastorale si trova a fronteggiare.

Per coerenza con i contesti reali di applicazione delle discipline oggetto di studio, l'approccio non poteva non essere che di tipo fortemente interdisciplinare e sistemico. È stato necessario allora disporre di un **metodo integrato di studio, dove le discipline non vengono viste ed esperite a compartimenti stagni ma all'interno di una lettura e una pratica di lavoro che realizzi continui richiami e collegamenti tra di esse.**

È solo agendo su queste 5 aree, integrandole insieme nella nostra azione pastorale, che operiamo in chiave di Management Pastorale. **Il Management Pastorale rappresenta un sistema di pensiero pratico che integra elementi del management imprenditoriale, teorie di leadership, teorie gestionali e di bilancio, amministrative e comunicative, per rivolgerle al bene comune e alla missionarietà all'interno non di una logica di profitto, ma di dono.**



Area 1
**PROGETTARE I BISOGNI
PASTORALI DELLA COMUNITÀ**



Area 2
**GESTIRE LE RISORSE
ECONOMICHE**



Area 3
**CREAZIONE E MANAGEMENT
DEL NON PROFIT
E DELL'IMPRESA SOCIALE**



Area 4
**L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE
DELLE RISORSE UMANE
E DEI PROCESSI ORGANIZZATIVI**



Area 5
**COMUNICAZIONE
STRATEGICA**



PIANO DIDATTICO PERSONALIZZATO

Verrà quindi predisposto un **PIANO DIDATTICO PERSONALIZZATO** che, a fronte del profilo di ciascun iscritto e di un'attenta valutazione delle competenze pregresse rispetto alle diverse aree di studio, accompagnerà i corsisti verso una reale appropriazione dei diversi contenuti.

Alcuni materiali didattici specifici verranno formulati e predisposti in modo personalizzato attraverso il tutoraggio. Alcune docenze verranno calendarizzate ed erogate suddividendo i corsisti in base al loro livello di competenza.

Appropriazione non solo buon apprendimento

Il metodo di apprendimento è caratterizzato da una formazione in gruppo attraverso strategie interattive ed esperienziali, lo scambio e trasferimento reciproco anche a distanza di esperienze, la misurazione continua dei progressi effettuati in rapporto al proprio punto di partenza, energie e risorse impiegate.

Per far sì che i corsisti non si limitino ad imparare, ma arrivino ad una vera e propria appropriazione dei contenuti dell'esperienza (ricreabili quindi in contesti diversi rispetto a quelli in cui sono stati appresi) si fa uso di un uno specifico approccio formativo caratterizzato dall'UTILIZZO DEL CREATIVE LEARNING METHOD (CLM) - Una Metodologia Formativa Innovativa per accendere le creatività e motivare le persone ad un apprendimento intenzionale (www.metodoclm.eu)

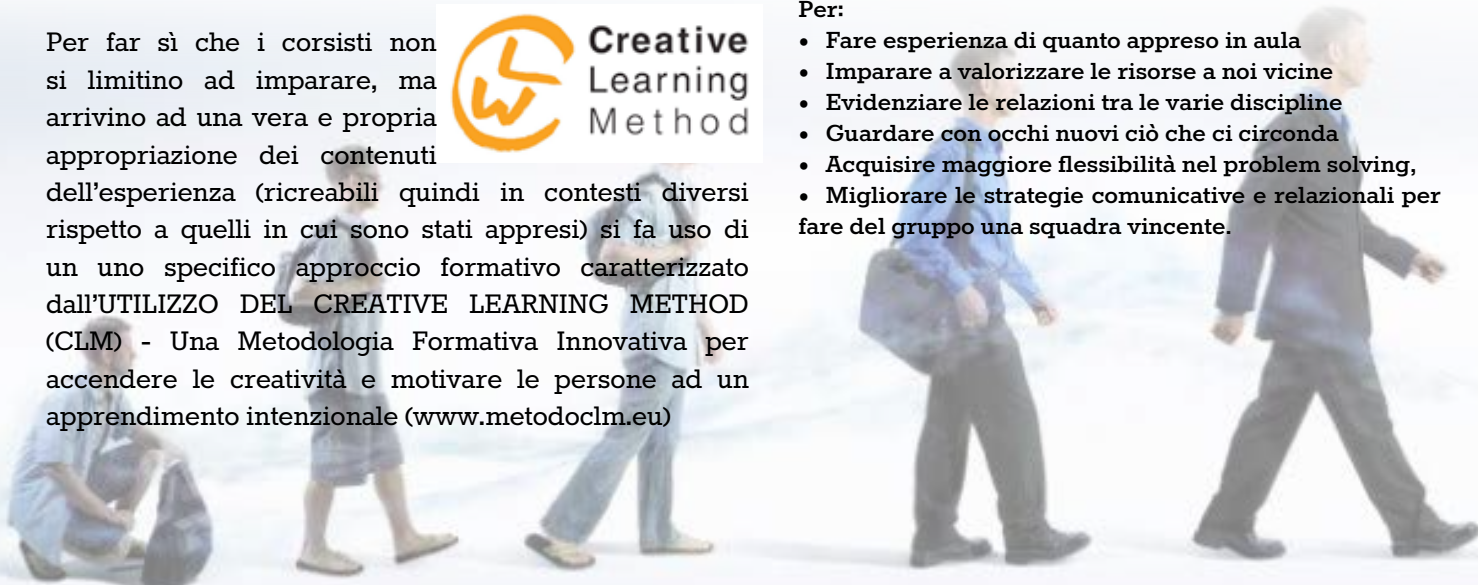


Le lezioni si terranno in diversi setting formativi:




Spazi INDOOR
spazi OUTDOOR
spazi EVOCATIVI (chiese, musei, paesaggi naturali)
online

Per:



- Fare esperienza di quanto appreso in aula
- Imparare a valorizzare le risorse a noi vicine
- Evidenziare le relazioni tra le varie discipline
- Guardare con occhi nuovi ciò che ci circonda
- Acquisire maggiore flessibilità nel problem solving,
- Migliorare le strategie comunicative e relazionali per fare del gruppo una squadra vincente.



CALENDARIO - 2018

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 12 febbraio 9.30 - 19		Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore (6 h)	1 h
Martedì 13 febbraio 9 - 13.30		Il Management pastorale: epistemologia, metodo e contenuti (4 h)	2 h
		Modelli e percorsi di teologia ed agire pastorale per fronteggiare le necessità individuali e collettive (3 h)	0,5 h

SPRING SCHOOL

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Mercoledì 7 marzo		Progettare e gestire con cura le risorse umane valorizzando i talenti e le diversità. Processi decisionali e discernimento spirituale (8 h)	
Giovedì 8 marzo		La gestione delle risorse umane e le abilità creative (7 h)	

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL MANAGEMENT PASTORALE (edizione europea)



QUALE CHIESA DAI GIOVANI?

Roma 9-10 marzo 2018

#Synod2018
#uscire
#vedere
#chiamare

Festival Internazionale della **Creatività** nel Management Pastorale
EUROPEAN EDITION

Con il patrocinio:



CREATIV
IL NETWORK DELLE IDEE

In collaborazione con:



CONTATTI

+39 393 9488798 | +39 339 8569802
info@festivalpastoralecreativa.com

Pontificia Università Lateranense
Piazza San Giovanni in Laterano, 4
Roma

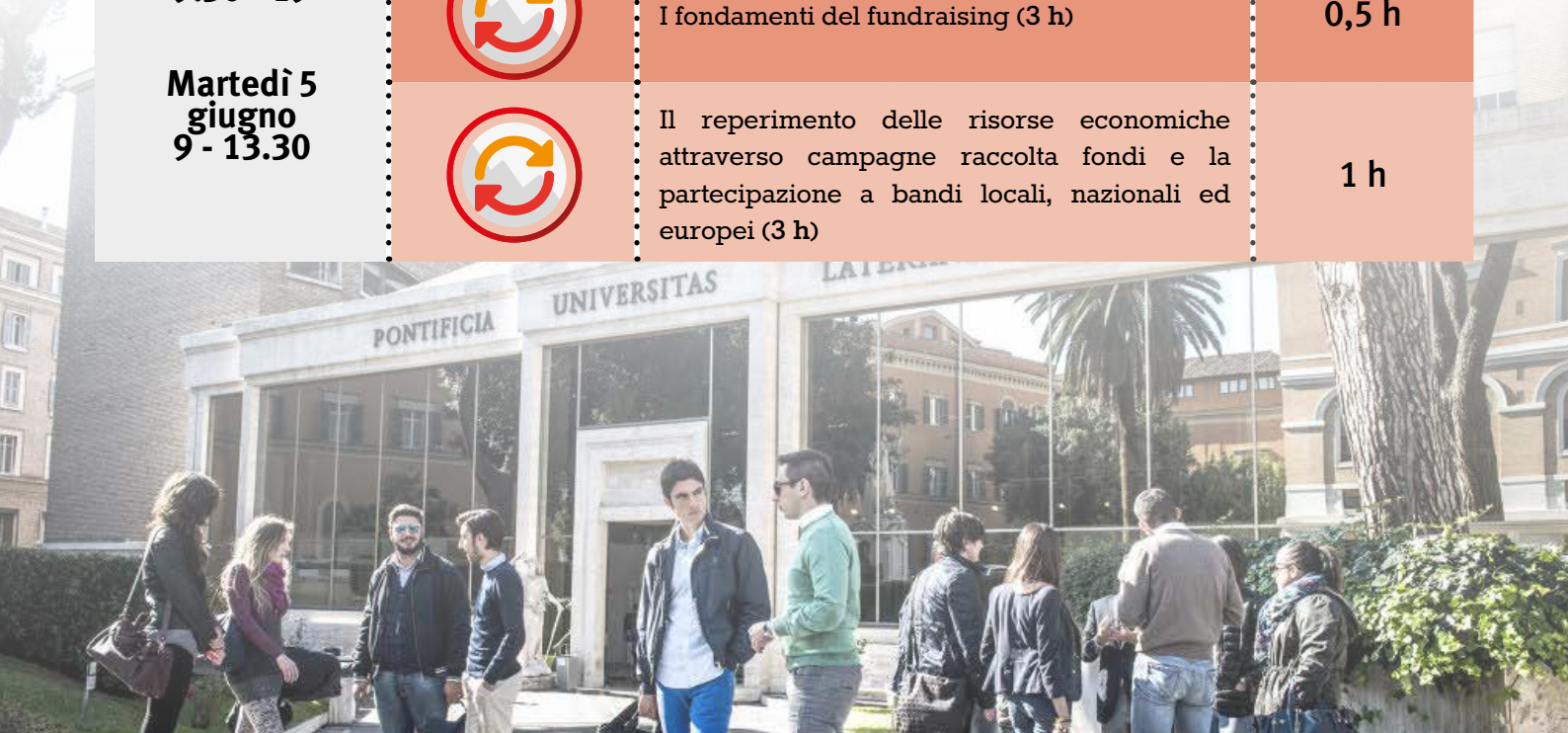
www.festivalpastoralecreativa.com

#Giovani #Innovazione #NuovoSguardo #SinodoVescovi #Creatività #ChiesaSinodale
#CreativePastoralLab #Comunicazione #NuoviModelliDiChiesa #RiformaDellaChiesa
#Corresponsabilità #LaboratoriDiVita #NuoveMinisterialità #GestireCambiamento
#NuovoParadigma #Discernimento #NuoveProspettive #ResistenzeAlCambiamento
#Reciprocità #Partecipazione #Ascolto #SpaziGiovani #TempiGiovani #Fede

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 9 aprile 9.30 - 19		Strategie e tecniche di analisi dei destinatari: comprendere valori, bisogni e aspettative di una comunità (4 h)	1 h
		Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi, presentazione di Leonardo (5 h)	1 h
Martedì 10 aprile 9 - 13.30		Progettare in modo innovativo: misurare le proprie abilità creative per elaborare progetti funzionali e profetici (4 h)	








DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 7 maggio 9.30 - 19		Esercitazione di sintesi sulla prima area di studio (2 h)	
Martedì 8 maggio 9 - 13.30		Fondamenti canonici della gestione dei beni ecclesiastici (3 h)	0,5 h
		Il Marketing ed il business plan per la gestione delle risorse economiche (8 h)	

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 4 giugno 9.30 - 19		Il business plan e la gestione delle risorse economiche (7 h)	0,5 h
		I fondamenti del fundraising (3 h)	0,5 h
Martedì 5 giugno 9 - 13.30		Il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei (3 h)	1 h




SUMMER SCHOOL*

*1 a scelta tra quelle in calendario. Le date sono in via di definizione.

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
23 aprile - 1 maggio DIOCESI DI CORDOBA, SPAGNA* 24 giugno - 4 luglio VILLANOVA UNIVERSITY, USA* 23 luglio - 1 agosto luglio DIOCESI DI TORINO, TORINO, NOVARA E VALLE D'AOSTA*		Progettare e gestire con cura le risorse umane valorizzando i talenti e le diversità. Processi decisionali e discernimento spirituale (8 h)	2 h
		Teamwork: gestire in chiave creativa dinamiche relazionali e conflittuali (2 h)	
		Leadership funzionale e creativa: la cura e l'efficienza nella gestione delle riunioni e nella comunicazione in pubblico (2 h)	
		Burnout e gestione dello stress e dei conflitti (4 h)	
		Problem solving creativo (2 h) Empowerment sulle abilità creative (4 h)	
1 - 9 settembre CISTERNINO, PUGLIA*		Valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale: il marketing della cultura (8 h)	
		Esperienze evocative outdoor (18 h)	



FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL MANAGEMENT PASTORALE (edizione americana)

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO
25 - 27 giugno		Programma in via di costruzione, partecipazione facoltativa



VILLANOVA UNIVERSITY
Founded by the Augustinians in 1842

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 9 luglio 9.30 - 19		Esercitazione di sintesi sulle prime tre aree di studio (1 h)	
		Il business plan e la gestione delle risorse economiche: il bilancio, il conto economico, lo stato patrimoniale (4 h)	1,5 h
Martedì 10 luglio 9 - 13.30		Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e la creazione di nuovi progetti e ricavi (8 h)	

E - LEARNING

PERIODO	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	ORE
GIUGNO - AGOSTO		La vocazione del leader d'impresa	0,5 h
		Il fund raising per gli enti religiosi	2 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 17 settembre 9.30 - 19		Lo sviluppo del project work (1 h)	3 h
		Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti fiscali, amministrativi e tributari (6 h)	2 h
Martedì 18 settembre 9 - 13.30		Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e la creazione di nuovi progetti e ricavi (4h)	
		Digital Marketing e Customer Relationship Management (2 h)	0,5 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 15 ottobre 9.30 - 19		Esercitazione di sintesi sulle prime tre aree di studio (1 h)	
Martedì 16 ottobre 9 - 13.30		Creare un'impresa sociale: opportunità, vincoli, procedure e modelli (12 h)	

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 12 novembre 9.30 - 19		Lo sviluppo del project work (1 h)	6 h
		Comunicazione digitale: le potenzialità del web e dei social network (4 h)	0,5 h
Martedì 13 novembre 9 - 13.30		Elementi di comunicazione strategica: il Public Speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza (4 h)	1 h
		Profili giuridici degli enti ecclesiastici (4 h)	1 h

DATA E ORA	AREA DI STUDIO	ARGOMENTO	E - LEARNING
Lunedì 10 dicembre 9.30 - 19		Lo sviluppo del project work (1 h)	6 h
		Rinnovare le strategie pastorali e comunicative alla luce delle nuove tecnologie (2 h)	1 h
Martedì 11 dicembre 9 - 13.30		Strategie di comunicazione e tecniche di sensibilizzazione dei fondamenti teologico-ecclesiali del sostentamento economico della Chiesa (2 h)	
		Elementi di comunicazione strategica: il Public Speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza (8 h)	

ESAME FINALE (Roma)

DATA E ORA

Lunedì 21 gennaio 2019



Presentazione dei project work, proclamazione degli esiti finali

