

Corso di Alta Formazione Universitaria
Edizione del Nord Italia, Francia e Svizzera

In collaborazione con:



Torino, 14 novembre 2016 - 30 ottobre 2017

10 MODULI DA 12 ORE CIASCUNO IN PRESENZA (120 ore totali)

così articolati:

Lunedì: 10 - 13 e 14 - 19 (con un'ora di pausa pranzo)

Martedì: 9 - 13

È possibile partecipare in 3 modalità:

MODALITÀ A: per chi sceglie di iscriversi a tutto il corso.

MODALITÀ B: per chi vuole frequentare solo singole aree di studio.

MODALITÀ C: per coloro che desiderano partecipare in qualità di uditori.

Gli studenti lavoreranno anche a distanza (aula on-line).

CALENDARIO

2016

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 14/11	10-19	Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore
Ma 15/11	9-13	Modelli e percorsi di teologia ed agire pastorale più significativi a livello nazionale ed internazionale
Lu 12/12	10-19	Strategie e tecniche di analisi dei destinatari: comprendere valori, bisogni, aspettative di una comunità. La Regula Benedicti come manuela d'impresa. Applicazioni concrete

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisidestinatari

#analisifattibilità

#pianificare

DATA	ORA	ARGOMENTO
Ma 13/12	9-13	Il marketing e il business plan per la gestione delle risorse economiche

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

2017

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 23/1	10-19	Il fundraising: il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico

DATA	ORA	ARGOMENTO
Ma 24/01	9-13	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: analisi costi fissi, variabili, generali, operativi e identificazione risorse finanziarie necessarie
Lu 13/02	10-19	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: il bilancio, il conto economico, lo stato patrimoniale
Ma 14/02	9-13	Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti giuridici, amministrativi e fiscali (1)

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

IMPOSSIBILE

21 - 25 marzo: SPRING SCHOOL

PRESSO LA PONTIFICIA UNIVERSITÀ LATERANENSE - Roma

DATA	ORA	ARGOMENTO
Ma 21/03	Tutto il giorno	Progettare e gestire con cura le risorse umane (ruoli, deleghe, modelli). Processi decisionali e discernimento spirituale Leadership funzionale e creativa: la cura e l'efficienza nella gestione delle riunioni e nella comunicazione in pubblico
Me 22/03	Tutto il giorno	"Lead with humility": modelli cristiani di leadership

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork

#leadership

#timemanagement

TEMATICHE DI RIFERIMENTO:

- **Modelli di Chiesa e best practices** nella gestione di realtà ecclesiali con uno sguardo internazionale
- **Chiesa e territorio:** la riorganizzazione della chiesa diocesana sul territorio; le unità pastorali, cittadine, le unità missionarie
- **Chiesa e religiosi:** ripensare la collaborazione e la sinergia nel rispetto dei carismi
- **Sinodalità e corresponsabilità** nelle istituzioni ecclesiali
- Riconfigurazione del **ministero sacerdotale e nuove ministerialità** per la chiesa del domani
- La guida dei **processi di cambiamento** in enti ecclesiali e a motivazione ideale

23 - 25 marzo:

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ NEL CHURCH MANAGEMENT

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 10/04	10-19	Teamwork: gestire in chiave creativa dinamiche relazionali e conflittuali Burnout e gestione dello stress Problem Solving Creativo Strategie e tecniche per l'innovazione organizzativa: affrontare con creatività la crisi e trasformare i problemi in opportunità (Exit Strategy)
Ma 11/04	9-13	Time management: strategie per trovare più tempo per fare meglio le cose, organizzando le priorità e la gestione efficiente ed efficace della propria giornata e non solo

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork

#leadership

#timemanagement

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 15/05	10-19	Strategie di comunicazione e tecniche di sensibilizzazione dei fondamenti teologico ecclesiali del sostentamento economico della Chiesa Comunicazione digitale: le potenzialità del web e dei Social Network

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

DATA	ORA	ARGOMENTO
Ma 16/05	9-13	Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti giuridici, amministrativi e fiscali (2)
Lu 05/06	10-13	Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti giuridici, amministrativi e fiscali (3)

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 05/06	14-19	ESPERIENZA OUTDOOR Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e creazione di nuovi progetti e ricavi

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico

DATA	ORA	ARGOMENTO
Ma 06/06	9-13	Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi. Lo sviluppo del Project Work

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisidestinatari
#analisifattibilità
#pianificare



12 - 22 giugno: SUMMER SCHOOL IN USA

PRESSO LA VILLANOVA UNIVERSITY (Philadelphia) e New York

Per i partecipanti sarà possibile accedere alla Summer School (esperienza facoltativa) per una full immersion formativa, visite ed esperienze pastorali di Philadelphia e New York.

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 10/07	10-19	L'impresa come motore di inclusione sociale
Ma 11/07	9-13	Creare un'impresa sociale: opportunità, vincoli, procedure, modelli
Lu 11/09	10-19	Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e creazione di nuovi progetti e ricavi (1)
Ma 12/09	9-13	Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale e creazione di nuovi progetti e ricavi (2)

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising

#imprenditorialitàpastorale

#patrimonioartistico

DATA	ORA	ARGOMENTO
Lu 09/10	10-19	Strategie di collaborazione e comunicazione per lavorare in rete (Public Relations) Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza
Ma 10/10	9-13	Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking per condividere e comunicare il proprio project work

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione

#publicrelations

#socialnetwork

Lunedì 30 ottobre: ESAME FINALE