

BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO «ARCIDIOCESI DI TORINO»

Art.1 – Obiettivi del concorso.

L'Arcidiocesi di Torino indice un concorso regionale di idee per la creazione di un elaborato grafico (logo) che la contraddistingua e diventi segno identificativo nei diversi supporti e strumenti che ne comunicano le attività, proponendone la sua immagine, il suo “volto”.

Art. 2 – Caratteristiche richieste per il logo.

1. Il logo sarà costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente riconoscibile e riproducibile.
Nello specifico il logo dovrebbe comunicare il senso di “essere Chiesa cattolica di Torino oggi” alla luce della sua storia e del suo cammino. Per questo ai partecipanti vengono proposte 4 parole chiave (allegato 3).
È preferibile che la proposta di logo includa le parole «Arcidiocesi di Torino».
2. Il logo deve essere pensato per l'utilizzo di materiali a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, cartoline, libri, ecc.); digitali (web, siti, ecc.); serigrafici (vetri, tessuti, targhe, ecc.) e nella comunicazione visiva in genere.
3. Il logo deve poter essere utilizzato in quadricromia e in bianco e nero; deve poter essere ingrandito o ridotto a seconda delle necessità tipografiche o dei supporti di comunicazione, senza, con questo, perdere di efficacia comunicativa e di leggibilità.
4. Non dovrà, inoltre, infrangere o violare i diritti di terzi o di proprietà intellettuale.
5. Gli elaborati grafici dovranno essere presentati sia su carta che in formato digitale vettoriale, in modo tale da consentire direttamente la pubblicazione e la stampa tipografica. Ulteriori indicazioni all'Art. 4 del presente bando.

Art. 3 – Partecipazione al concorso e requisiti richiesti.

1. Con l'invio della documentazione di cui agli Artt. 4 e 5 del presente bando i partecipanti accettano integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.
2. La partecipazione al concorso è aperta a professionisti della grafica, del design e della comunicazione che esercitano attività libero professionale o dipendente in forma documentata.
3. Sono ammesse al concorso persone fisiche singole o associate di età maggiore a 18 anni alla data del 30 aprile 2015. Nel caso di presentazione di gruppo ci dovrà essere un “capofila” con i requisiti previsti dal bando, che sarà l'interlocutore unico della Arcidiocesi di Torino, non instaurandosi alcun rapporto con gli altri soggetti del gruppo.
4. Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.
5. Ogni partecipante dovrà allegare il proprio curriculum professionale.
6. I lavori pervenuti non saranno restituiti. L'Arcidiocesi si riserva il diritto di utilizzare i lavori pervenuti per eventuali mostre e/o pubblicazioni relative al concorso.

Art. 4 – Elaborati richiesti.

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare:

1. due tavole, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su supporto rigido di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 centimetri:

- a) una prima tavola dovrà contenere al centro della pagina il logo stampato a colori e, in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero;
- b) una seconda tavola dovrà contenere esempi di possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo con l'aggiunta della dicitura "Arcidiocesi di Torino";
2. breve illustrazione del significato dell'idea progettuale e della tecnica esecutiva, che spieghi inoltre la logica e gli intenti comunicativi (2000 battute massimo);
3. supporto digitale (cd rom o dvd) contenente il formato vettoriale del logo e delle sue applicazioni e la versione in pdf ad alta risoluzione (1200 dpi).

Art. 5 – Modalità di partecipazione e termini di invio.

1. Gli elaborati richiesti dovranno essere inseriti in busta chiusa e sigillata contraddistinta dalla *lettera A*, contenente all'interno il progetto grafico in tutti i formati richiesti; la relazione descrittiva; i supporti digitali. Gli elaborati non dovranno essere contrassegnati, devono essere omessi i nominativi dei concorrenti e, comunque, non devono essere riconducibili all'autore.

2. In una seconda busta chiusa, contrassegnata dalla *lettera B*, anch'essa chiusa e sigillata e priva di elementi distintivi o riconducibili all'autore, vanno inseriti:

- a) scheda di iscrizione al concorso firmata (allegato 1)
- b) copia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità
- c) curriculum professionale
- d) copia compilata e firmata del modulo di cessione del copyright (allegato 2)

3. Le lettere A e B da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto.

4. Le due buste dovranno essere inserite in una terza busta (plico) da spedire.

Sulle prime due buste non dovranno apporsi segni o dati anagrafici, pena l'esclusione. Sul plico contenente le prime due si dovrà apporre esclusivamente l'indirizzo di destinazione, anche in caso di consegna a mano, con la seguente dicitura "Concorso di idee logo Arcidiocesi di Torino".

5. La procedura di assegnazione numerica degli elaborati verrà effettuata dalla segreteria del concorso.

6. I plichi dovranno essere presentati entro le ore 12 del giorno giovedì 30 aprile 2015 mediante spedizione con il servizio postale o consegna a mano a:

Concorso di idee logo «Arcidiocesi di Torino»

Arcidiocesi di Torino

Via Val della Torre 3

10149 Torino TO

Orario di apertura: lunedì-venerdì ore 9-13 e 14-16.

Telefono solo per questioni legate alla consegna del materiale (per esempio corrieri): 011.51.56.300.

In caso di spedizione tramite raccomandata, come mittente va inserita la stessa dicitura del destinatario, al fine di garantire l'anonimato.

Art. 6 – Esclusione dal concorso.

1. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri della commissione, i loro parenti fino al terzo grado compreso, quanti hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando.
2. Saranno esclusi dalla gara i plichi, inviati nei termini di scadenza del bando, ma giunti oltre 10 giorni dalla data di scadenza del bando medesimo. Saranno esclusi i plichi spediti oltre la data di scadenza del bando di gara.
3. Saranno esclusi quegli elaborati che riportano segni di riconoscimento o il nominativo del concorrente.

4. Saranno in ogni modo esclusi tutti i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.
5. Saranno inoltre esclusi gli autori che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

Art. 7 – Valutazione dei progetti.

1. I progetti pervenuti saranno valutati da una "Giuria tecnica" appositamente individuata dalla Arcidiocesi di Torino e composta da 10 membri:

- mons. Valter Danna, vicario generale dell'Arcidiocesi di Torino in qualità di presidente;
- don Luigi Cervellin, direttore Museo Diocesano di Torino;
- arch. Antonello Loi, Studio Stilò Architetti;
- dott. Giuseppe Tassone ;
- don Gianluca Carrega, direttore dell'Ufficio diocesano per la Pastorale della Cultura e docente della Fac. Teologica dell'Italia settentrionale - sez. parallela di Torino;
- prof. Peppino Ortoleva, docente del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione all'Università di Torino
- don Livio Demarie, direttore dell'Ufficio Comunicazioni sociali dell'Arcidiocesi di Torino;
- don Maurizio De Angeli, moderatore della Curia metropolitana di Torino e responsabile del sito diocesano;
- dott. Maurizio Versaci, Uff. Comunicazioni Sociali Diocesi Torino;
- dott. Lara Reale, redazione Web Diocesi Torino.

2. La Giuria tecnica selezionerà un massimo di 10 finalisti. I loghi finalisti verranno sottoposti al vaglio della "Giuria popolare" dall'1 al 7 giugno 2015. Durante questa settimana chiunque potrà far parte della Giuria popolare esprimendo la propria preferenza sulla pagina Facebook appositamente creata dall'Ufficio Comunicazioni Sociali dell'Arcidiocesi. Le 3 proposte più votate verranno valutate dalla Presidenza della Giuria tecnica, che sceglierà il logo entro il 10 giugno 2015. Il giudizio del Presidente della Giuria tecnica è insindacabile.

3. La valutazione dei progetti da parte della Giuria tecnica sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- originalità e riconoscibilità;
- efficacia e immediatezza comunicativa;
- adeguatezza e coerenza con il tema del concorso;
- qualità globale della soluzione;
- flessibilità d'uso e di applicazione;
- realizzabilità della proposta.

4. L'Arcidiocesi di Torino – attraverso la Commissione tecnica– si riserva la facoltà di concordare con l'eventuale vincitore l'introduzione di modifiche all'elaborato prescelto.

5. L'Arcidiocesi di Torino – attraverso la Commissione tecnica – potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui i progetti presentati siano giudicati non rappresentativi delle finalità del concorso stesso o non siano di gradimento dell'Ente promotore.

Art. 8 – Eventuale vincitore – Proprietà, diritti, doveri e responsabilità.

1. All'eventuale vincitore l'Arcidiocesi di Torino corrisponderà un compenso di € 2.500,00 (duemilacinquecento euro), al lordo di ogni imposta.
2. Qualora designato, il vincitore sarà tenuto a fornire le linee guida per l'utilizzo del logo nelle sue diverse applicazioni e modulistica entro il 17 luglio 2015.

3. L'importo di cui sopra verrà corrisposto al vincitore quanto a €. 1.250,000 (milleduecentocinquanta euro) entro la data prevista della presentazione del logo e quanto ai restanti €. 1.250,000 (milleduecentocinquanta euro) al momento di consegna di quanto previsto al comma 2 del presente articolo.
4. L'Arcidiocesi di Torino – attraverso la Giuria tecnica – si riserva la possibilità di segnalare come meritevoli altri due progetti.
5. L'Arcidiocesi di Torino, per quanto riguarda l'eventuale progetto selezionato come vincitore, acquisisce la proprietà e ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato. Il concorrente che risultasse vincitore non potrà far valere alcun diritto sull'elaborato trasmesso.
6. Il partecipante che risultasse vincitore, con l'approvazione del presente bando, rinuncia pertanto a ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne l'Arcidiocesi di Torino da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo e/ da eventuali violazioni della proprietà intellettuale.

Art. 9 – Informativa trattamento dati personali.

1. A norma e in applicazione del D. Lgs. 30.6.2003, n. 196 s.m.i., i dati personali, comunicati all'Arcidiocesi di Torino nell'ambito del concorso di idee, saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza esclusivamente nella misura necessaria al raggiungimento delle specifiche finalità inerenti alla gestione del concorso.
2. Titolare del trattamento dei dati personali è l'Arcidiocesi di Torino, con sede in via Val della Torre 3, a Torino. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato D. Lgs. 196/03.
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.

Art. 10 – Calendario.

1. Il bando del concorso di idee "logo Arcidiocesi di Torino" verrà presentato ufficialmente lunedì 23 febbraio 2015. Da questa data il concorso di idee è aperto.
2. Dalla data di presentazione la documentazione del bando, gli allegati ed eventuali comunicazioni ai partecipanti o integrazioni al bando saranno disponibili sul sito diocesano, all'indirizzo www.diocesi.torino.it
3. Il termine ultimo di presentazione degli elaborati per la partecipazione è fissato alle ore 12 di giovedì 30 aprile 2015.
4. La Commissione esaminatrice, composta dalla Giuria tecnica e quella popolare, porterà a termine la selezione e determinerà l'eventuale vincitore entro il 10 giugno 2015.
5. Nel caso della selezione del vincitore la presentazione del logo si terrà giovedì 18 giugno 2015, a Torino. Da questa data il vincitore sarà tenuto a realizzare, entro il 17 luglio 2015, le linee guida per l'utilizzo del logo nelle sue diverse applicazioni e modulistica, concordate con l'Ente promotore.
6. L'Arcidiocesi di Torino si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di prorogare, sospendere e/o rinviare ad altra data la procedura concorsuale senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito.
7. Nulla spetta ai concorrenti, risultati non vincitori, a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Art. 11 – Informazioni.

1. Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a:
Ufficio Comunicazioni Sociali Arcidiocesi di Torino
Via Val della Torre 3 - 10149 Torino

tel. 011.51.56.316

email: logo@diocesi.torino.it

2. Nel sito diocesano, all'indirizzo www.diocesi.torino.it sono disponibili il bando del concorso di idee, i moduli d'iscrizione (allegato 1) e di cessione del copyright (allegato 2), la scheda con le quattro parole guida (allegato 3). In questa pagina web verranno inserite eventuali comunicazioni ai partecipanti e/o aggiornamenti sul concorso di idee.

3. Ineriscono al presente bando di concorso:

- modulo iscrizione (allegato 1)
- modulo cessione del copyright (allegato 2)
- scheda riassuntiva delle quattro parole-guida (allegato 3)