

IV SESSIONE

Le informazioni utili per la ricerca del lavoro

**le fonti informative
come comunicare le informazioni
costruire la rete**

**a cura di Giorgio ROSSO
Fondazione Casa di Carità Arti e Mestieri Onlus**

- **dove** cercare
- **cosa** cercare
- **a cosa servono** le informazioni che si possono recuperare

*L'informazione è una
differenza
che genera una differenza*

TROVARE INFORMAZIONI: PERCHE'

L'attività di documentazione consiste nella ricerca e nella lettura di informazioni pubblicate, con lo scopo di:

- capire le tendenze
- conoscere in modo approfondito un settore di interesse
- scoprire quali professioni esistono, come si chiamano, dove si possono svolgere e in che modo;
- prepararsi per una corretta ricerca e/o colloquio;
- scoprire quali aziende operano in un certo settore o area;

Operatore
utente

TROVARE INFORMAZIONI: DOVE

- Strumenti informazione generici
- Ricerche
- Annunci
- Inserti periodici dedicati al lavoro
- Internet
- Rete formale (servizi pubblici e privati)
- Rete informale

TROVARE INFORMAZIONI: COME

Esempio: ricerca excelsior.

http://excelsior.unioncamere.net/index.php?option=com_bollettini&view=docsmap

<p>professioni poco diffuse e di difficile reperimento</p> <p>alta</p> <p>(es: Operai specializzati e conduttori di impianti nel tessile-abbigliamento</p> <p><i>diffusione</i></p>	<p>professioni molto diffuse e di difficile reperimento</p> <p>(es: Cuochi, camerieri e professioni simili)</p> <p><i>Difficoltà di reperimento</i></p>
<p>bassa</p> <p>Professioni poco diffuse e di facile reperimento</p> <p>(es Addetti alla gestione dei magazzini e spedizionieri</p>	<p>alta</p> <p>Professioni molto diffuse e di facile reperimento</p> <p>(es Commessi e altro personale di vendita nelle attività commerciali)</p> <p>bassa</p>

RAPPORTI DI AGENZIE SPECIALIZZATE

ISFOL

ITALIALAVORO

ISTAT

SITI ISTITUZIONALI (CPI, REGIONI, PROVINCE)

SITI SINDACALI O DATORIALI

TROVARE INFORMAZIONI: COME

RAPPORTO CENSIS 11/12

(*“una società fragile, isolata e eterodiretta”*)

- **Elenco professioni manuali più richieste dal mercato**

INSERTO REPUBBLICA 2012: LAVORO, COME TROVARLO

- **Le 20 professioni più richieste sui giornali**

Ricerca offerte lavoro INTERNET

La singola inserzione, ma anche:

- **Chi cerca più frequentemente lavoro nella zona, (Agenzie, ma a volte anche quali aziende!)**
- **Quali mansioni compaiono più frequentemente**
- **Dove è più richiesta una certa mansione/professione**
- **Ricerca mirata. Parole chiave per mansioni generiche: professione: aiuto / assistente / addetto / generico / operatore / collaboratore**
- **Cosa viene richiesto dalle aziende (es disponibilità al lavoro part time, velocità e totale autonomia nella mansione, automunito e residente in zona.....)**

Alcuni siti per ricerca offerte lavoro INTERNET

[Infojobs.it](http://www.infojobs.it)

<http://www.infojobs.it/home/index.shtml>

[Lavoro.org](http://www.lavoro.org)

<http://www.lavoro.org/>

[Monster Italia](http://www.monster.it)

<http://www.monster.it/>

[Banca Lavoro](http://www.bancalavoro.it)

<http://www.bancalavoro.it/>

[JobRapido](http://it.jobrapido.com)

<http://it.jobrapido.com/>

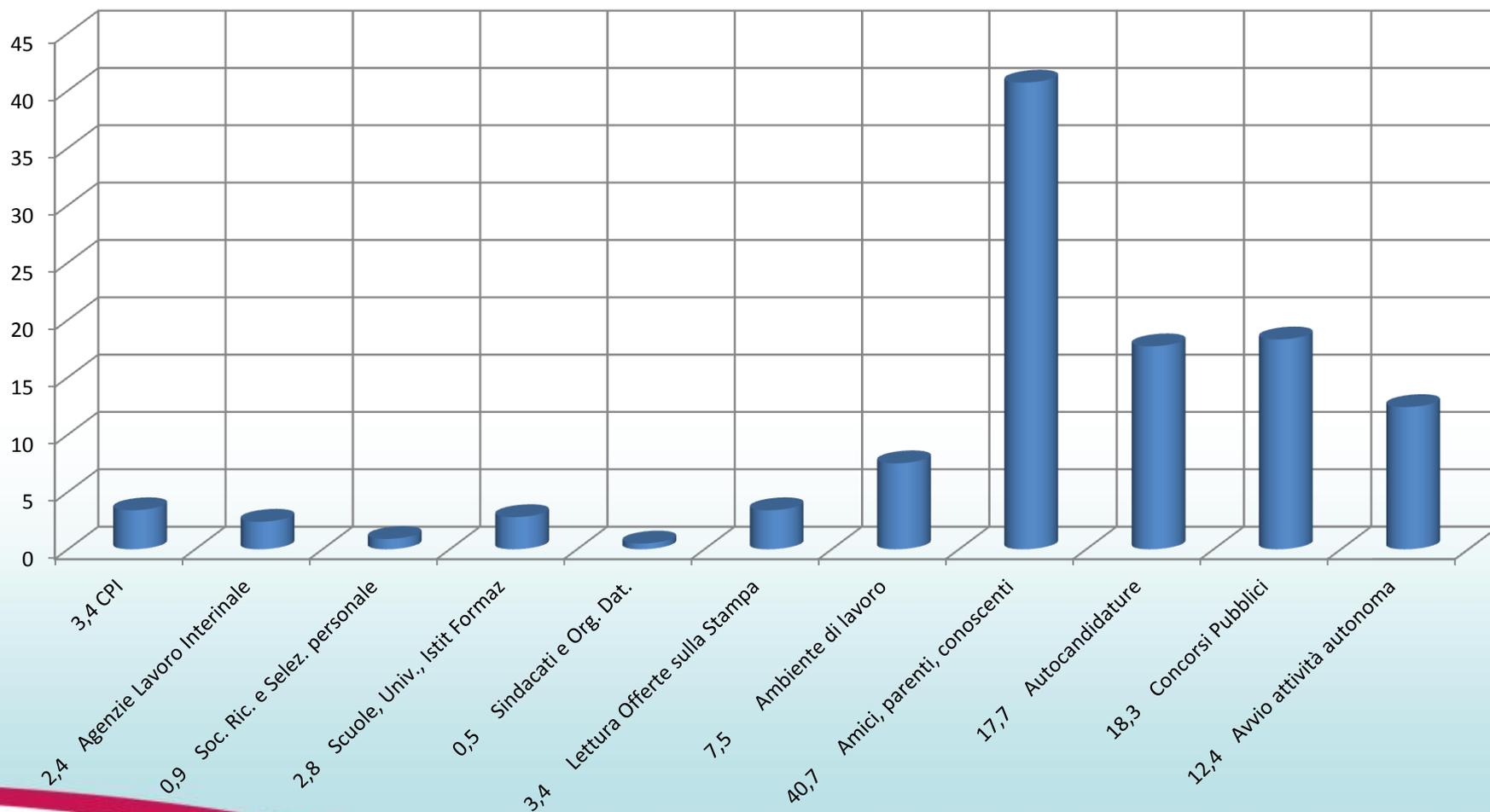
[Kijiji](http://www.kijiji.it)

www.kijiji.it

[bakeca.it](http://www.bakeca.it)

www.bakeca.it

Quali canali per trovare lavoro?



OBIETTIVO: RETE AMPIA ED EFFICACE

Agire sulla rete della persona:

1) Denominare

- in modo approfondito e mirato

2) Consolidare

- riprendere i contatti
- attivare contatti periodici/frequenti

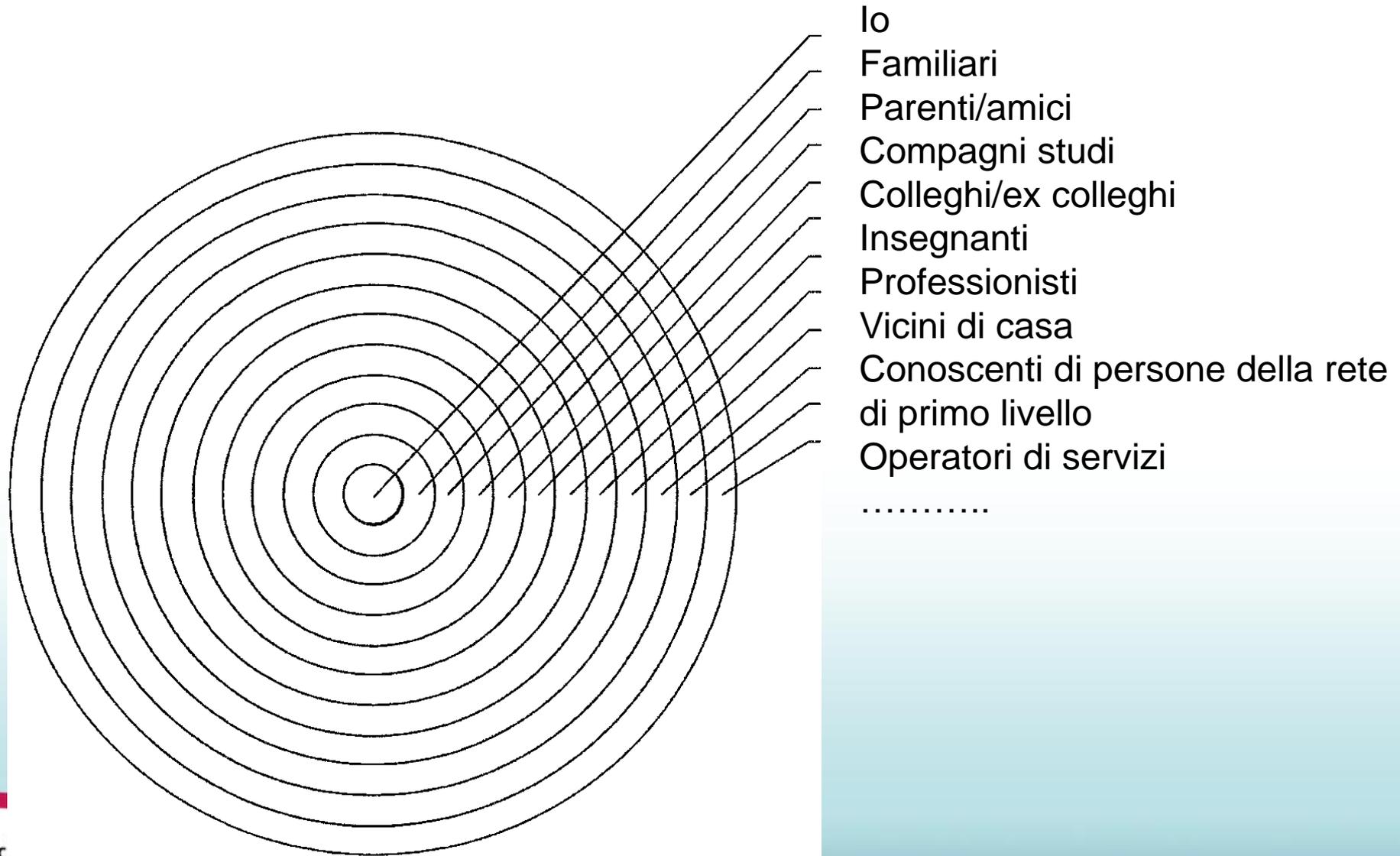
3) Incrementare

- cercare gli amici degli amici
- creare condizioni per nuove conoscenze

3) Utilizzare

- attivare (più persone sanno che sto cercando, più è possibile che mi cerchino al bisogno)
- chi mi può aiutare a contattare chi?

OBIETTIVO: RETE AMPIA ED EFFICACE



Gli obiettivi del networking:

- aumentare i contatti in modo geometrico;
- incontrare e conoscere più persone che svolgono il lavoro che interessa;
- raccogliere informazioni su di una azienda o di una professione;
- far conoscere la propria strategia di ricerca;
- scoprire opportunità di lavoro nascosto o di crearne di nuove.

ORGANIZZAZIONE!

- **Spazio** - no disturbi, no interferenze, attrezzato
- **Tempo** - definire una quantità di tempo da dedicare alla ricerca es. 3 ore al giorno
- **Strumenti a portata di mano:**
 - Blocco appunti
 - Dossier
 - Rubrica telefonica personale
 - Agenda
 - Raccolta di informazioni selezionate

CON CHI LAVORARE NEI CASI CON PROBLEMATICHE SOCIALI?

- **Servizi sociali territoriali**
- **Servizi per il lavoro territoriali**
- **Servizi per il lavoro forniti da reti di volontariato**
- **CPI**
- **Reti sociali per tematiche diverse dal lavoro**
- **Agenzie per il lavoro**
- **Agenzie formative**

Nota di metodo: è molto utile costruire una propria agenda di contatti, possibilmente creando un rapporto personale con gli operatori, non solo con i servizi.

UN ULTIMO TIPO DI RETE

IL GRUPPO DI PARI



JOB CLUB