



Trovare il lavoro che piace

http://www.trovareillavorochepiace.it/?page_id=1362

Job Club

Argomenti degli incontri

Start Up – Presentazione e definizione degli obiettivi del Job Club

- Presentazione di ogni partecipante: Chi è? Che lavoro sta cercando? Qual è la sua esperienza e formazione? Da quanto tempo sta cercando occupazione? Cosa ha fatto in questo periodo? Come mai ha deciso di partecipare? Cosa si aspetta? Quali sono i suggerimenti per far funzionare il Job Club?
- Lettura e condivisione della Scheda Argomenti dei Job Club + Il funzionamento dei Job Club e discussione.
- Obiettivi: comprensione e condivisione degli obiettivi e delle regole minimali del Job Club
- Planning delle attività di ricerca del lavoro entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo
- Planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare dopo il 4° incontro

Incontro n. 1 – Il mercato del lavoro

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda Il mercato del lavoro e discussione.
- Obiettivi: comprendere il funzionamento del mercato del lavoro nascosto e dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo
- Compito per la volta successiva: descrivere le proprie esperienze e individuare le proprie capacità trasferibili
- Materiali: [Mercato del lavoro](#)

Incontro n. 2 – Obiettivi professionali precisi e mirati

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa delle Schede: Le componenti dell'obiettivo professionale (capacità, settori, valori, motivazione e ambiente di lavoro) e discussione
- Obiettivi: comprendere l'esistenza e il ruolo dei fattori che compongono un obiettivo professionale ben formato, e iniziare la loro esplorazione.
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo
- Compito per la volta successiva: descrivere gli elementi di identificazione dei propri obiettivi professionali: settori di possibile inserimento, valori, ambiente di lavoro ricercato e vincoli/criticità
- Materiali: [Bilancio delle competenze](#)

Incontro n. 3 – La ricerca informativa

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda: La ricerca informativa e discussione
- Obiettivi: comprendere l'importanza della ricerca informativa per il completamento e realizzazione degli obiettivi professionali, e per la fase successiva di ricerca del lavoro
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo
- Compito per la volta successiva: raccogliere informazioni sul proprio obiettivo professionale attraverso l'attività di documentazione
- Materiali: [Ricerca Informativa](#)

Incontro n. 4 – L'intervista informativa

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda: L'intervista informativa e discussione
- Obiettivi: comprendere l'importanza della ricerca informativa personalizzata e il ruolo delle informazioni non disponibili e strategiche per il completamento degli obiettivi professionali, e per un networking ben fatto
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successivi
- Compito individuale per la volta successiva: identificare almeno un professionista, prendere appuntamento e andare a fare un'intervista informativa
- Materiali: [Intervista](#)

Incontro n. 5 – L'autocandidatura

A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante

- Lettura condivisa della scheda: L'autocandidatura e discussione
- Obiettivi: comprendere la preparazione e lo svolgersi di tutta la campagna di ricerca attiva e in particolare l'utilizzo dell'autocandidatura.
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successiva
- Compito per la volta successiva: compilare il curriculum e la lettera di presentazione
- Materiali: [Autocandidatura](#)

Incontro n. 6 – Il curriculum e la lettera di presentazione

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda: Il mailing e discussione
- Obiettivi: comprendere la preparazione e lo sviluppo della campagna di ricerca attiva attraverso l'invio di lettere e CV
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successiva
- Compito per la volta successiva: intensificare la campagna di autocandidatura, contattare almeno 5-10 aziende per ottenere un appuntamento di autocandidatura
- Materiali: [Mailing](#)

Incontro n. 7 – Il personal branding

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa del Personal branding e discussione
- Obiettivi: essere in grado di eseguire egosurfing su web e social media
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successiva
- Compito per la volta successiva: creazione o revisione dei propri profili sul web
- Materiali: [Personal Branding](#), [Egosurfing](#)

Incontro n. 8 – Banche dati, annunci e concorsi

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda: Banche dati, annunci e concorsi e discussione
- Obiettivi: conoscere i canali passivi di ricerca del lavoro
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successivi
- Compito per la volta successiva: completare o revisionare la propria iscrizione alle banche dati, ricerca, lettura e risposta agli annunci
- Materiali: [Banche Dati](#) [Annunci](#)

Incontro n.9 – La selezione del personale

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Lettura condivisa della scheda: La selezione del personale e discussione
- Obiettivi: mettere in relazione i bisogni del recruiter e dell'impresa con le specifiche dei propri obiettivi professionali. Conoscere le domande tipiche
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successivi
- Compito per la volta successiva: prepararsi alle domande del colloquio e alle prove di selezione
- Materiali: [Prove di gruppo](#) [Colloquio di lavoro](#) [Test](#)

Incontro n.10 – Verifica preparazione

- A che punto siamo: confronto e discussione sulla campagna di networking e ricerca del lavoro di ogni partecipante
- Role playing: Il colloquio di lavoro e discussione (a turno ogni partecipante simula un colloquio di lavoro, sia come candidato, sia come selezionatore)
- Obiettivi: esercitarsi sulle le domande tipiche e avere un feedback su comunicazione verbale e non verbale
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro l'incontro successivo che verranno poi condivise in gruppo, e planning delle attività di ricerca degli ospiti da invitare negli incontri successivi
- Compito per la volta successiva: controllare punti di forza e di debolezza della propria campagna di networking e ricerca del lavoro in atto
- Materiali: [Networking](#)

Incontro n.11 e successivi– Verifica azioni in corso

- Obiettivi: continuare l'attività del job club: network, feedback, informazione, sostegno all'azione
- Intervento di un ospite
- Planning delle attività di networking e ricerca del lavoro da svolgere entro gli incontri successivi che verranno poi condivise in gruppo