

Bibliografia - Libri

Centro Nuovo Modello di sviluppo, *Guida al consumo critico*, EMI Bologna 2008
Centro Nuovo Modello di sviluppo, *Guida al vestire critico*, EMI Bologna 2006
Centro Nuovo Modello di sviluppo, *Lettera a un consumatore del Nord*, Emi, 1990
Massimiliano Lepratti, *L'economia è semplice. I meccanismi economici mondiali e il loro impatto sociale*, EMI Bologna 2008
Andrea Segré, *Elogio dello -spr+eco. Formule per una società sufficiente*, EMI Bologna 2008
Zygmunt Bauman, *L'etica in un mondo di consumatori*, Edizioni Laterza, 2010
Zygmunt Bauman, *Consumo, dunque sono*, Edizioni Laterza, 2008
Serge Latouche, *Il pensiero creativo contro l'economia dell'assurdo*, Emi Bologna 2002
Maurizio Pallante, *La decrescita felice. La qualità della vita non dipende dal Pil*, Edizioni Per la Decrescita felice, 2005-2009
Enrico Chiavacci, *Teologia morale. Vol. 3/2: Morale della vita economica, politica, di comunicazione*, Cittadella, 1998
Guido Gatti, *Questioni di etica dell'economia*, LAS, 1997
Giannino Piana, *Efficienza e solidarietà: l'etica economica nel contesto della globalizzazione*, Effatà, 2009
Andrea Saroldi, *Gruppi di acquisto solidali: guida al consumo locale*, Emi, 2001

Bibliografia - Riviste

Altraeconomia. E' un mensile nato nel novembre del 1999. Da allora, obiettivo di "Altraeconomia" è di dare visibilità e spazio a stili di vita e iniziative produttive, commerciali e finanziarie ispirate ai principi di sobrietà, equità, sostenibilità, partecipazione e solidarietà. In questo, particolare attenzione è dedicata ai temi del commercio equo e solidale, dell'ambiente, della finanza etica e della cooperazione internazionale.

Terredimezzo. Si occupa delle città e delle aree urbane. Italiane per lo più. Di quelle Terre che si preferisce ancora osservare da lontano, sulla soglia. Nella convinzione che oggi il "sociale" abbraccia tutti gli aspetti della vita quotidiana. Sociale, quindi, significa relazione. Quella che sta dietro a una notizia o a un'inchiesta, ma anche ai consumi, dalla moda alla musica. Le parole d'ordine sono: informazione, condivisione