

Il corso è rivolto  
oltre che agli alunni  
del  
Ciclo di Specializzazione  
in Teologia Morale e  
agli iscritti  
del Master in  
comunicazione sociale  
organizzato  
dalla nostra Facoltà  
anche a operatori  
della pastorale del lavoro,  
sacerdoti, docenti  
e studenti di teologia,  
docenti di religione,  
docenti e studenti universitari,  
agli operatori  
professionali e volontari  
nell'ambito  
delle comunicazioni sociali.  
È raccomandato  
dall'Ufficio Regionale  
per le comunicazioni sociali della  
Conferenza Episcopale Piemontese

PER ESIGENZE  
ORGANIZZATIVE  
IL CORSO SARÀ ATTIVATO  
SOLO SE GLI ISCRITTI  
SARANNO ALMENO 15.

LE ISCRIZIONI DEVONO  
ESSERE FORMALIZZATE ENTRO  
30.04.2014

COME RAGGIUNGERE  
LA SEDE DEL CORSO:



Per chi arriva in treno:  
la Facoltà è a 10 minuti dalla Stazione Porta Nuova

Mezzi pubblici:  
linee 4, 11, 12, 57, 51, 57 (fermata Castello)

Per chi arriva in auto:  
seguire le indicazioni per il Centro e il Duomo

Parcheggio a pagamento:  
Santo Stefano a 100 m. dalla Facoltà

FACOLTÀ TEOLOGICA  
DELL'ITALIA SETTENTRIONALE  
SEZIONE PARALLELA DI  
TORINO

CICLO di SPECIALIZZAZIONE in  
TEOLOGIA MORALE  
ad INDIRIZZO SOCIALE

CORSO  
VISITING PROFESSOR:

SOCIETÀ  
COMUNICAZIONE  
E NEW MEDIA

DOCENTI

**Prof. ssa Chiara Giaccardi**  
**Prof. Matteo Tarantino**  
Università Cattolica del S. Cuore Milano



VIA XX SETTEMBRE 83  
TEL. 011.4360249 - 011.4360370  
www.teologiatorino.it  
bs.facteo@diocesi.torino.it

## PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso si propone di analizzare il mutamento del paradigma comunicativo tra i media tradizionali e i nuovi media, e in particolare il passaggio dall'idea di media come strumenti a quella di media come ambiente, con le diverse implicazioni socioculturali che ne derivano, anche dal punto di vista dell'intelligenza e della comunicazione della fede.

## BIBLIOGRAFIA

- M. McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 2008;
- C. Giaccardi (a cura di) *Abitanti della rete*, Vita e Pensiero, Milano 2010;
- D. Pompili, *Il nuovo nell'antico*, San Paolo, Milano 2011;
- eventuali altre letture potranno essere indicate durante il corso.

## CALENDARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si terranno nei seguenti giorni:

- Giovedì 8 maggio 2014  
ore 14.30-18.30
- Venerdì 9 maggio 2014  
Ore 14.30-18.30
- Sabato 10 maggio 2014  
ore 9-13
- Giovedì 15 maggio 2014  
ore 14.30-18.30
- Venerdì 16 maggio 2014  
ore 9-13

## CREDITI FORMATIVI

2 crediti eccl., 3 ECTS

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cognome

Nome

Data di nascita

Via/piazza

Città

Cap

Tel.

Email

Quota di partecipazione al corso € 60,00:

Il corso non prevede il pagamento della quota di iscrizione per gli studenti in corso e fuori corso del Ciclo di specializzazione e quelli del Master in comunicazione sociale.

- bonifico bancario intestato a:  
Seminario Metropolitano  
Biennio di Licenza  
IBAN:  
IT11R0306901000100000073446