

## Chi è l'animatore

Il "Direttorio delle Comunicazioni Sociali nella Missione della Chiesa" promuove l'istituzione dell'animatore della cultura e della comunicazione, una figura capace di rispondere alle nuove esigenze della società contemporanea contrassegnata da una sempre più diffusa presenza dei media.

L'animatore della comunicazione e della cultura è un appassionato di mass media capace di contagiare gli altri, che con il genio della fede sappia farsi interprete delle odierne istanze culturali impegnandosi a vivere questa epoca della comunicazione non come tempo di alienazione e di smarrimento, ma come tempo prezioso alla ricerca della verità e per lo sviluppo della comunione tra le persone e i popoli.

L'animatore diffonde i media di ispirazione cattolica, organizza eventi, cineforum, conferenze stampa, forma redazioni per pubblicazioni a mezzo stampa, radio, video e web, mantiene i rapporti con i media locali e nazionali, crea gruppi di lavoro per i progetti più impegnativi, mobilita volontari e invita tutti alla partecipazione ai grandi eventi nazionali e internazionali.

## Insegnamenti

Ogni disciplina è strutturata in un modulo di insegnamento e in alcuni approfondimenti tematici (indicati con le lettere).

1. Comunicazione: una grande storia
  - a. La comunicazione verbale e non verbale
  - b. Comunicazione interpersonale e forme di dis-comunicazione
  - c. La storia dell'informazione
2. Teologia della comunicazione
  - a. Evangelizzazione, cultura e culture
  - b. Liturgia: evento di comunicazione
  - c. Omelia: testo misto
3. Etica della comunicazione
  - a. Media e minori
  - b. Etica dei new media
  - c. Etica dello spettacolo
4. Linguaggi dell'audiovisivo
  - a. Da spettatori a partecipanti
  - b. Testi aperti
5. Semiotica dei media
  - a. Semiotica dei testi audiovisivi
  - b. Semiotica e pubblicità
6. Sociologia della comunicazione
  - a. Sociologia dei processi culturali
  - b. New media studies
  - c. Media e cittadinanza attiva

7. Media education
  - a. La media education a scuola
  - b. La famiglia laboratorio di media education
  - c. Media, minori, violenza. Gestire il reale
8. Catechesi e comunicazione della fede
  - a. Il rinnovamento dell'Iniziazione Cristiana
  - b. La catechesi degli adulti
  - c. L'animazione biblica della pastorale
9. Chiesa italiana e comunicazione in rete
  - a. Le opportunità della Rete
  - b. Chiesa in Italia e scenari europei
  - c. Strategie comunicative delle diocesi e delle parrocchie
10. L'evento culturale, uno sguardo d'insieme
  - a. La gestione dell'evento culturale
  - b. Il marketing dell'evento culturale
11. Religious Studies
  - a. Letteratura e religione
  - b. Film and Faith
  - c. La tv e la religione

## A chi è rivolto

Il corso di Alta Formazione è rivolto a tutti coloro che per professione e interesse sono vicini al mondo della comunicazione e della cultura: religiosi e laici, educatori, operatori pastorali, giornalisti e tutti coloro che nelle proprie comunità parrocchiali o diocesane intendono collaborare per promuovere iniziative culturali e di comunicazione.



Il corso si propone di formare una figura che sappia utilizzare tutte le forme della comunicazione per promuovere attività culturali e comunicative all'interno della propria comunità e della propria diocesi, con particolare attenzione al territorio e ai relativi contesti culturali.

Lezioni, esercitazioni, laboratori, project works, wiki, tutoring e verifiche sono svolte **via internet**, tramite la piattaforma dedicata [www.anicec.it](http://www.anicec.it).

Incontri con professionisti per esperienze, simulazioni di casi ed eventi si svolgeranno **in presenza**, nel corso di un fine settimana residenziale.

Il corso di Alta Formazione ha inizio l'11 gennaio 2012 e ha la durata di 1 anno.

## Come iscriversi

Possono iscriversi diplomati e laureati. La partecipazione al corso avviene previa valutazione della domanda, dei titoli e di eventuali attività già svolte nel settore.

Per informazioni e iscrizioni:  
**[www.anicec.it](http://www.anicec.it)**

## Direzione scientifica

Prof. Dario Edoardo Viganò  
*Pontificia Università Lateranense*

I.R.



## Animatori della Comunicazione e della Cultura

Corso di alta formazione

**E-learning 2012**

**[WWW.ANICEC.IT](http://WWW.ANICEC.IT)**

