



## *Promotori e partner dell'Ostensione*

L'ostensione 2015, concessa dal Santo Padre, è organizzata dall'archidiocesi di Torino in collaborazione con Comune e Città Metropolitana di Torino, Regione Piemonte, Direzione regionale dei Beni artistici e Culturali, Fondazione CRT, Compagnia di San Paolo, Iren, Famiglia Salesiana.

A fianco dei «soci promotori» si aggiungono, a sostenere l'organizzazione dell'ostensione, aziende private, fondazioni, gruppi di volontariato, che forniscono gratuitamente o in regime di partenariato alcuni dei servizi necessari all'ostensione. La collaborazione dei partner è necessaria per valorizzare il contributo dell'intero territorio, torinese e piemontese in primo luogo, nell'esposizione.

L'elenco completo dei partner si trova sul sito ufficiale [www.sindone.org](http://www.sindone.org) e viene costantemente aggiornato. Qui di seguito segnaliamo alcune delle collaborazioni attivate di recente.

### **Trenitalia**

Trenitalia sarà vettore ufficiale dell'ostensione della Sindone. La collaborazione si concretizza in un'offerta di riduzioni sulle Freccie e su tutti i treni del servizio nazionale di Trenitalia per i pellegrini diretti a Torino, dal 17 aprile al 26 giugno 2015, in occasione della manifestazione religiosa.

La vantaggiosa offerta "Speciale Sindone 2015", a disposizione di tutti i pellegrini che vorranno seguire l'atteso evento a Torino, è valida per viaggi di andata e ritorno nei livelli Business, Premium e Standard del Frecciarossa o in prima e seconda classe degli altri convogli.

I biglietti con le riduzioni previste si possono acquistare fino alla mezzanotte del giorno precedente la partenza del treno su tutti i canali di vendita Trenitalia: dalle biglietterie alle self service, ma anche cliccando sul web [trenitalia.com](http://trenitalia.com), in modalità ticketless, chiamando il call center 892021 oltre che nelle agenzie di viaggio che utilizzano la piattaforma PICO.

### **Alitalia**

Con Alitalia si sta organizzando in questi giorni un piano di offerte e riduzioni sui voli da e per Torino nel periodo dell'ostensione. Tutte le informazioni saranno disponibili sul sito della Sindone e su [www.alitalia.com](http://www.alitalia.com).



## I media partner

Esperienza nuova per l'ostensione 2015, i media partner, fornitori di servizi direttamente orientati alla comunicazione. Si è cominciato con l'Agenzia Armando Testa, che ha elaborato il logo dell'ostensione e che segue l'intero svolgimento della campagna creativa. HUB09 è l'azienda di servizi consulente per i social media. Con Valmora, produttrice di acque minerali, si è portato il logo della Sindone su 16 milioni di bottiglie d'acqua in circolazione in questi mesi in Italia: sull'etichetta c'è l'invito a prenotare la visita attraverso il sito [www.sindone.org](http://www.sindone.org). Il Consiglio regionale del Piemonte ha fornito la collaborazione all'Ufficio Stampa di una giornalista esperta nel mondo dei social media. La Della Sila Communications sarà impegnata nella promozione dei rapporti con la stampa internazionale e nella gestione del canale twitter @HolyShroud2015, in lingua inglese, dedicato particolarmente agli operatori media.

Le acquisizioni più recenti tra i media partner sono quelle di Seat Pagine Gialle e Shenker.

## Seat

Seat Pagine Gialle come già nel 2010 mette a disposizione del Comitato 300.000 mappe cartacee di TuttoCittà con tutte le informazioni per i visitatori e i pellegrini.

Ci sarà anche uno “speciale Sindone” che sarà disponibile per tutta la durata dell'Ostensione nella TorinoApp, consultabile con dispositivi iOS e Android. L'applicazione mobile, sviluppata da Seat Pagine Gialle grazie alla collaborazione del Comune di Torino che ha reso disponibili gli open data della Città, permette di ottenere in mobilità tutte le informazioni sulle attività cittadine, direttamente da smartphone o da tablet. Tutte le informazioni che un turista possa cercare per migliorare il proprio soggiorno in città – compreso ovviamente gli operatori commerciali di Torino – sono disponibili in TorinoApp, già scaricata e utilizzata da 26.608 navigatori, e integrata in una variegata offerta di app mobile che ad oggi conta complessivamente circa 8,5 milioni di download.

“La nostra azienda – spiega l'amministratore delegato Vincenzo Santelia – che proprio a Torino venne fondata 90 anni fa, è orgogliosa di mettere le sue competenze tecnologiche al servizio degli oltre due milioni di pellegrini che verranno a visitare il Telo, la città di Torino e il Piemonte. La Torino App è uno degli esempi più efficaci in Italia di come la collaborazione tra impresa e Pubblica Amministrazione possa garantire un servizio tecnologicamente avanzato con contenuti certificati per i cittadini, favorendo anche il cammino di digitalizzazione della PA”.

---

## OSTENSIONE DELLA SINDONE 2015



## Shenker

Shenker, istituto specializzato nella formazione linguistica inglese, collabora con l'ufficio stampa dell'Ostensione fornendo traduzioni in inglese e altre lingue dei comunicati stampa e curando i servizi di traduzione simultanea in occasione della presentazione ai media dei principali eventi collegati all'evento.

Riconoscendosi nei valori e i principi della scuola Salesiana, fondata da San Giovanni Bosco, in occasione del bicentenario della sua nascita Shenker vuole dare il proprio contributo mettendo la propria esperienza e professionalità a disposizione dell'Ostensione della Santa Sindone.

---

## OSTENSIONE DELLA SINDONE 2015