



3. La campagna di comunicazione

La campagna di invito a prenotare gratuitamente (prenotazione obbligatoria) la visita all'Ostensione della Sindone (che avrà luogo a Torino dal 19 aprile al 24 giugno 2015) fa leva sulla richiesta dell'Arcivescovo di Torino, Monsignor Cesare Nosiglia, di unire l'immagine del Gesù della Sindone con il motto «L'amore più grande» (Giovanni 15,13).

L'Armando Testa ha costruito, con piacere ed orgoglio, la campagna aggiungendo al logo che ha contribuito a sintetizzare nei mesi scorsi, l'invito a riflettere sulla Sindone come: «La più grande testimonianza dell'amore più grande».

La campagna pianificata da Media Italia, centro media del Gruppo Armando Testa, prevede l'utilizzo del mezzo stampa, quotidiana e periodica. Un'attenzione particolare è stata rivolta alla declinazione sul mezzo web che raggiunge direttamente le persone interessate e le aiuta attraverso il sito a prenotare per trovarsi: «A tu per tu con la Sindone».

Il Gruppo Armando Testa

Vision - L'Armando Testa è il più grande gruppo pubblicitario italiano. Ogni giorno parliamo con milioni di amici da Livigno a Lampedusa a Los Angeles e lo facciamo come vogliono loro; attraverso la Tv, sulla strada o con un tweet. Siamo l'agenzia più conosciuta dalla gente perché siamo quelli che conoscono meglio la gente.

OSTENSIONE DELLA SINDONE 2015



Nativi digitali e professionisti tradizionali da noi lavorano insieme e lo fanno per parlare la lingua più vicina alle persone, per regalare un sorriso e segni forti che, più volte, sono entrati a far parte della cultura nazionale.

L'ossessione per la creatività è il nostro credo, il nostro fine è creare campagne memorabili che facciano vendere e crescere i nostri clienti. Lavoriamo con molte delle aziende italiane più influenti al mondo e siamo al loro fianco ovunque. Parliamo italiano in tutte le lingue del mondo.

Facts & Figures - Fondato nel 1946 da Armando Testa, il più famoso creativo italiano in ambito internazionale, oggi il Gruppo, sotto la guida del suo presidente Marco Testa comprende cinque società in un unico teamwork: Armando Testa S.p.A., Media Italia, In Testa, TDH Testa Digital Hub e Little Bull. Un sistema di comunicazione integrato capace di offrire servizi evoluti nell'ambito dell'advertising, dei media, della corporate identity, delle promotion, della comunicazione digitale e interattiva, delle nuove tecnologie, della produzione audiovisiva, del product placement e degli eventi. Di recente ha sviluppato al proprio interno una Unit specificamente dedicata alla Corporate Social Responsibility. Approfondimenti sul sito "www.armandotesta.it".

Tra i principali clienti: Acraf, Fater, Gruppo FCA, Heineken, Lavazza, Mulino Bianco Pan di Stelle, Nestlè, Rcs, Sammontana, Esselunga. Con alcuni di loro il rapporto di fiducia e collaborazione dura da oltre 40 anni. Un esempio di amore duraturo.

OSTENSIONE DELLA SINDONE 2015