



IL CAMMINO DELLA CHIESA NELL'ERA DIGITALE

**Un saluto di
benvenuto**

**Un piccolo spunto
per iniziare**

diocesi
di TORINO

diocesi
di SUSA

weCa
WEBCATTOLICI
Associazione Webmaster Cattolici Italiani

S.E.R. Mons. Alessandro Giraud
Vescovo ausiliare e Vicario generale
Arcidiocesi di Torino

[...] moltiplicare la capacità di racconto e di condivisione [...]

[...] i rischi di una comunicazione *social* priva di verifiche [...]

[...] non demonizzare lo strumento, ma una maggiore capacità di discernimento e un più maturo senso di responsabilità, sia quando si diffondono sia quando si ricevono contenuti [...]

(Francesco, Messaggio per la GMCS 2021)

**I fedeli [...] hanno il diritto all'educazione cristiana, con
cui possano essere debitamente formati [...]
(*can. 217*)**

**Tutti i fedeli hanno il dovere e il diritto di impegnarsi
perché l'annuncio divino della salvezza si diffonda
sempre più fra gli uomini di ogni tempo e di ogni luogo
(*can. 211*)**

**In rapporto alla scienza, alla competenza e al prestigio di cui
godono, essi (i fedeli) hanno il diritto, e anzi talvolta anche il
dovere, di manifestare [...] il proprio pensiero su ciò che riguarda
il bene della Chiesa e di renderlo noto agli altri fedeli [...]
(*can. 212 § 3*)**

**Fra tutti i fedeli, in forza della loro rigenerazione in Cristo,
sussiste una vera uguaglianza nella dignità e nell'agire, e per
tale uguaglianza tutti cooperano all'edificazione del Corpo di
Cristo, secondo la condizione e i compiti di ciascuno**
(can. 208)

**I fedeli sono tenuti all'obbligo di conservare sempre,
anche nel loro modo di agire, la comunione con la
Chiesa**
(can. 209 § 1)

La comunicazione ha il potere di creare ponti, di favorire l'incontro e l'inclusione, arricchendo così la società [...]

La parola del cristiano [...] si propone di far crescere la comunione e, anche quando deve condannare con fermezza il male, cerca di non spezzare mai la relazione e la comunicazione.

Non è la tecnologia che determina se la comunicazione è autentica o meno, ma il cuore dell'uomo e la sua capacità di usare bene i mezzi a sua disposizione [...]

(Francesco, Messaggio per la GMCS 2016)

Alla luce del *can. 652 § 1 del CCEO*, quattro finalità per un efficace utilizzo anche degli strumenti di comunicazione digitale:

- **essere istruiti su un uso critico e vantaggioso di questi strumenti**
- **favorire la collaborazione tra i diversi istituti che si occupano di strumenti di comunicazione**
- **curare la formazione di esperti**
- **promuovere buone iniziative**